

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05.01 «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»**

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль программы «Социология медиакоммуникаций»

Автор(ы): канд. социол. наук, доцент, Т.В. Пермякова
доцент
канд. социол. наук, доцент О.С. Копалова

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «14» ноября 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Введение в специальность»: дать исходные знания по данному курсу, сформировать у студентов представление о профессии социолога, о роли социологии в системе общественных наук, ее связях с другими дисциплинами, о профессиональных качествах социолога и направлениях его деятельности, ознакомить студентов с системой высшего образования.

Задачи:

- дать представление о науке об обществе, об объекте и предмете социологии, ее месте и роли в жизни общества;
- проследить за процессом становления социологии как самостоятельной науки и подчеркнуть особенности развития социологии на различных исторических этапах;
- объяснить студентам структуру науки социологии и ее объекта;
- охарактеризовать предъявляемые требования к профессиональным и личностным качествам социологов по направлениям деятельности;
- ознакомить с порядком организации учебного процесса в университете;
- ознакомить с правилами и порядком организации самостоятельной работы студента;
- ознакомить студента с порядком ведения научно-исследовательской работы, с методами в социологии, порядком работы с источниками информации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательной части учебного плана.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Технологии самоорганизации и саморазвития.
2. Общая социология.
3. Ознакомительная практика.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;



- ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. современное состояние, направления развития научных исследований в различных областях социологии;
32. основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога;
33. современные исследовательские методы и информационные технологии, оборудование, применяемые в социологии;
34. профессиональную терминологию;
35. критерии оформления результатов проведенного социологического исследования; способы вербального и невербального воздействия на аудиторию с учетом ее социально-демографических, профессионально-этнических, культурных и др. особенностей;
36. основные формы профессиональной научно-технической документации, правила её ведения и оформления результатов деятельности;

Уметь:

- У1. Формулировать цели, ставить конкретные задачи и проводить научные исследования;
- У2. Производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях из различных источников, делать обобщающие выводы;
- У3. Соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности;
- У4. Интерпретировать полученные данные, обобщать их и излагать выводы с учетом социально-демографических, этноконфессиональных, культурных и иных особенностей потенциальной аудитории;
- У5. Составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию; публично представлять, объяснять, защищать представляемые итоги социологического исследования.

Владеть:

- В1. Навыками обоснования цели и задач при сборе социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методологической и методической стратегии, методами сбора социологической информации;
- В2. Методами и приемами прикладного анализа социологической информации с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;



В3. Навыками анализа, систематизации представления теоретической и эмпирической социологической информации в соответствии с особенностями формы ее научного представления в форме доклада, отчета, презентации;

В4. Навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования и их интерпретации, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки;

В5. Профессиональной терминологией при презентации материала.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 час.), семестр изучения – 1, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	1 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144
Контактная работа, в том числе:	78
Лекции	20
Практические занятия	32
Текущее консультирование	16
Контроль самостоятельной работы	10
Самостоятельная работа студента	66
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет с оценкой	1 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*



4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Становление и развитие социологии	1	12	2	4	-	8
2. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения	1	15	4	4	-	9
3. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса	1	14	2	4	-	8
4. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества	1	15	2	4	-	9
5. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры	1	14	2	4	-	8
6. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельностный субъект.	1	16	4	4	-	8
7. Социальные изменения. Социальные революции и реформы	1	14	2	4	-	8
8. Социологические исследования	1	14	2	4	-	8

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Становление и развитие социологии

Объект и предмет социологии. Структура социологии, её неоднородность, многомерность и многоуровневый характер. Классификация методов современного социологического знания. Функции социологии. Место социологии в системе наук об обществе. Предыстория и социально-философские предпосылки возникновения социологии как науки (Аристотель, Платон, Никколо Макиавелли, Джамбатиста Вико, Шарль Луи Монтескье, Жан Жак Руссо). Становление



социологии как науки (Социологический проект О.Конта; Социальный дарвинизм Г.Спенсера; Диалектический и исторический материализм К.Маркса; Классические социологические теории (Герберт Спенсер, Карл Маркс, Эмиль Дюркгейм, Георг Зиммель, Макс Вебер). Социологическая мысль в России (Н.Я.Данилевский, К.Н.Леонтьев, П.Л.Лавров, Б.А.Кистяковский, Н.К.Михайловский, П.Б.Струве, П.А.Сорокин).

Раздел 2. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения

Структура общества. Понятия социальной группы и социальной общности. Виды социальных общностей. Социальные группы (классификация социальных групп; групповая динамика). Социальные организации (характерные черты организации; формальные организации; типы формальных организаций; управление в организациях).

Раздел 3. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса

Социальная дифференциация в обществе. Модели социальной стратификации (открытые и закрытые системы стратификации; измерения стратификации). Системы социальной стратификации. Теории социального неравенства Социальная мобильность (формы социальной мобильности; социальная мобильность в индустриальных обществах; процессы достижения статуса). Понятие социального статуса (предписываемые и достигнутые статусы; основной статус)

Раздел 4. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества

Общество как социальная система. Структура и формы социального взаимодействия. Институционализация и её этапы. Виды и функции социальных институтов Социальные нормы и ценности.

Раздел 5. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры

Основные элементы культуры. Социальные функции культуры. Типы и взаимодействие культур, субкультура, контркультура, этноцентризм и культурный релятивизм. Взаимодействие культуры и экономики.

Раздел 6. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельностный субъект.

Понятие личности. Личность как субъект общественных отношений. Структура личности. Ролевая теория личности. Формирование личности в процессе социализации. Девиация и социальный контроль (а. Природа девиации б. Социологические теории девиации в. Преступления и система правосудия)



Раздел 7. Социальные изменения. Социальные революции и реформы

Источники социальных изменений (социальные факторы изменений, подходы к изучению социальных изменений, концепции соц. прогресса, модернизация, трансформация обществ, социальные изменения в странах третьего мира, мировая система и процессы глобализации). Социальные движения (типы социальных движений, социальная революция, терроризм, причины социальных движений, социальные проблемы)

Раздел 8. Социологические исследования

Этапы социологического исследования. Методы исследования. Социологическое воображение

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаёт быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде



(ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Лоншакова, Н. А. Социология : учебное пособие / Н. А. Лоншакова. — Москва : Университетская книга, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-98699-317-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107648.html>

2. Зеленков М.Ю. Социология. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / М.Ю. Зеленков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — 978-5-238-02737-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72449.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Маралов В. Г., Воронина О. А., Киселева Е. П., Маралова Т. П., Низовских Н. А., Останкина Е. Н., Парыгина С. А., Родыгина У. С., Сараева Е. В. Студент как субъект саморазвития и отношения к учебно-профессиональной деятельности : монография. - Москва : Академический Проект, 2017. - 191 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36595>.

4. Социология : учебное пособие / И. В. Андреев. - Москва : Московский государственный строительный университет, 2017. - 275 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60764>.

5. Тевлюкова, О. Ю. Социология рекламы : учебное пособие / О. Ю. Тевлюкова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-4497-1193-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108251.html>

6.2 Дополнительная литература

1. Морозова Т. И., Реутова М. Н., Шавырина И. В. Методика преподавания социологии : учебное пособие. - Белгород : Белгородский государственный технологический университет, 2015. - 372 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66661>.

2. Беликова, Л. Ф. Методика преподавания социологии : учебное пособие для вузов / Л. Ф. Беликова, О. В. Чернова, Н. Е. Эрганова ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. -



Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2012. - 112 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/18343>.

3. Новые идеи в социологии [Электронный ресурс] : монография / Ж.Т. Тощенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 479 с. — 978-5-238-02420-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52671.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. История РГППУ в истории России [Текст] : [буклет] / Рос. гос. проф.-пед. ун-т ; [предисл. Е. М. Дорожкина]. - Екатеринбург : РГППУ, 2014. - 69 с.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>
2. Интернет библиотека электронных книг Elibrus. Режим доступа: <http://elibrus.lgb.ru/psi.shtml>
3. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
4. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.plib.ru/>
7. Публичная электронная библиотека. Режим доступа: <http://gpntb.ru>
8. Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: <http://www.rba.ru>
9. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
10. Российский гуманитарный интернет-университет. Режим доступа: <http://vusnet.ru>
11. Сайт для самостоятельной работы. Режим доступа: <http://www.english.language.ru/posob/>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Браузер Opera.
3. Браузер Yandex Browser.
4. Операционная система Windows.
5. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Лекторий

Современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.

2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

4. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

